

CHANTIERS

Privilège marine Un renouveau dans le catamaran haut de gamme personnalisé

Après son rachat, il y a trois ans, le constructeur de catamarans de luxe fait un retour avec succès sur le créneau des bateaux personnalisés. L'offre adaptée au client et une construction de haut vol semblent porter leurs fruits.

Racheté il y a trois ans par l'entrepreneur Gilles Wagner, le chantier Privilège marine a retrouvé des couleurs aux Sables-d'Olonne. Le marché porteur du catamaran a pleinement joué pour relancer la machine et garnir le plan de charge. L'équipe dirigeante ne s'y est pas trompée et a d'abord mis sur sa gamme de multicoques. Avec un chiffre d'affaires estimé à 12 millions d'euros pour la saison en cours, l'entreprise est en pleine croissance. Le chantier emploie 50 salariés permanents et monte son effectif jusqu'à 80 ou 90 opérateurs en période de pic de production.

Le lancement, fin septembre, d'un Privilège série 7 était très symbolique du renouveau du chantier. Adeptes de la construction custom, Privilège concrétise le retour du navire amiral, long de 22,70 mètres pour 10,90 mètres de large. Une unité haut de gamme conçue pour le grand voyage. « Un deuxième Privilège série 7 est actuellement en cours de fabrication, il est destiné à un client aux États-Unis », précise Cécilia Édeline, chargée de communication du chantier. L'enjeu du constructeur est de

privilegier une construction de haute facture avec une offre de personnalisation adaptée aux attentes des clients.

POSITIONNEMENT SUR LE MONOCOQUE

Sur ce segment, le chantier n'a pas pris l'option d'une très grande cadence de sortie de ce modèle, comme par le passé, avant la crise. Lors de ces trois années de repositionnement sur le marché, Privilège s'est d'ailleurs consacré avant tout à la relance du Privilège série 5. Le numéro 8 de cette série de catamaran de 15,24 mètres dessinée par Marc Lombard était exposé au dernier salon de Cannes. Son grand frère, le Privilège série 6, est attendu prochainement.

Après la reprise encourageante de l'activité catamaran, Privilège a relancé sa gamme de monocoques. Il a mis l'accent sur ses voiliers Feeling de 32 à 44 pieds, avec le conseil du navigateur Alessandro di Benedetto. Là aussi, le chantier joue la carte du grand voyage d'unités équipées. « Le marché est plus difficile sur le mono-



Le Privilège série 7 est le navire amiral du constructeur vendéen.

coque, mais nous avons l'atout de nous démarquer en étant l'un des rares constructeurs de dériveur intégral en composite. Notre clientèle est sensible à la

personnalisation des bateaux, les choix dans l'ergonomie... » Toujours prêt à se lancer sur le créneau du cata à moteur avec sa gamme Furio 6 et Euphoria 5,

le chantier n'avait en revanche pas concrétisé de commandes sur ce segment à l'automne.

Jean-Marie LE PROVOST